



Банк России

Заседание краевой межведомственной координационной комиссии по повышению финансовой грамотности

Управляющий Отделением по Хабаровскому краю
Дальневосточного ГУ Банка России
КОВАЛЁВ ВЛАДИМИР ГЕРМАНОВИЧ

14 сентября 2022 г.



1



Рассмотрение промежуточных итогов реализации плана мероприятий региональной программы повышения финансовой грамотности за 1 полугодие 2022 года.
Анализ значений целевых показателей выполнения плана Региональной программы на 2022 и 2023 годы с учетом достигнутых результатов за 2021 год и 1 полугодие 2022 года

Подведение промежуточных итогов реализации информационно-просветительской кампании по повышению киберграмотности населения и противодействия мошенничеству



2



1

Рассмотрен аналитический доклад о ходе реализации в 2021 году
Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации
Приложение №1

2

Утвержден единый план мероприятий по популяризации задач повышения
финансовой грамотности на 2022 года
Приложение № 2

3

Принято решение о направлении на утверждение скорректированного Плана
мероприятий («дорожной карты») реализации второго этапа Стратегии, где в
качестве приоритетов определены следующие направления:

- развитие созданной инфраструктуры в соответствии с текущими вызовами, включая ускоренную цифровизацию и последствия пандемии;
- масштабное внедрение созданных материалов и методик;
- перенос на региональный уровень основного импульса по работе с гражданами всех возрастов и категорий.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НА 2022

> 17 тыс.

Участников мероприятий по повышению финансовой грамотности



53

Мероприятий по финансовой грамотности для различных организаций края



5 тыс.

Информационных материалов распространено через различные каналы



25

Публикации в СМИ и социальных сетях



14 тыс.

Налогоплательщиков подключено к личному кабинету



РЕЗУЛЬТАТЫ I ПОЛУГОДИЯ 2022

> 93 тыс.

> 270

> 17 тыс.

5 тыс.

> 28 тыс.

РЕЗУЛЬТАТЫ I ПОЛУГОДИЯ 2021

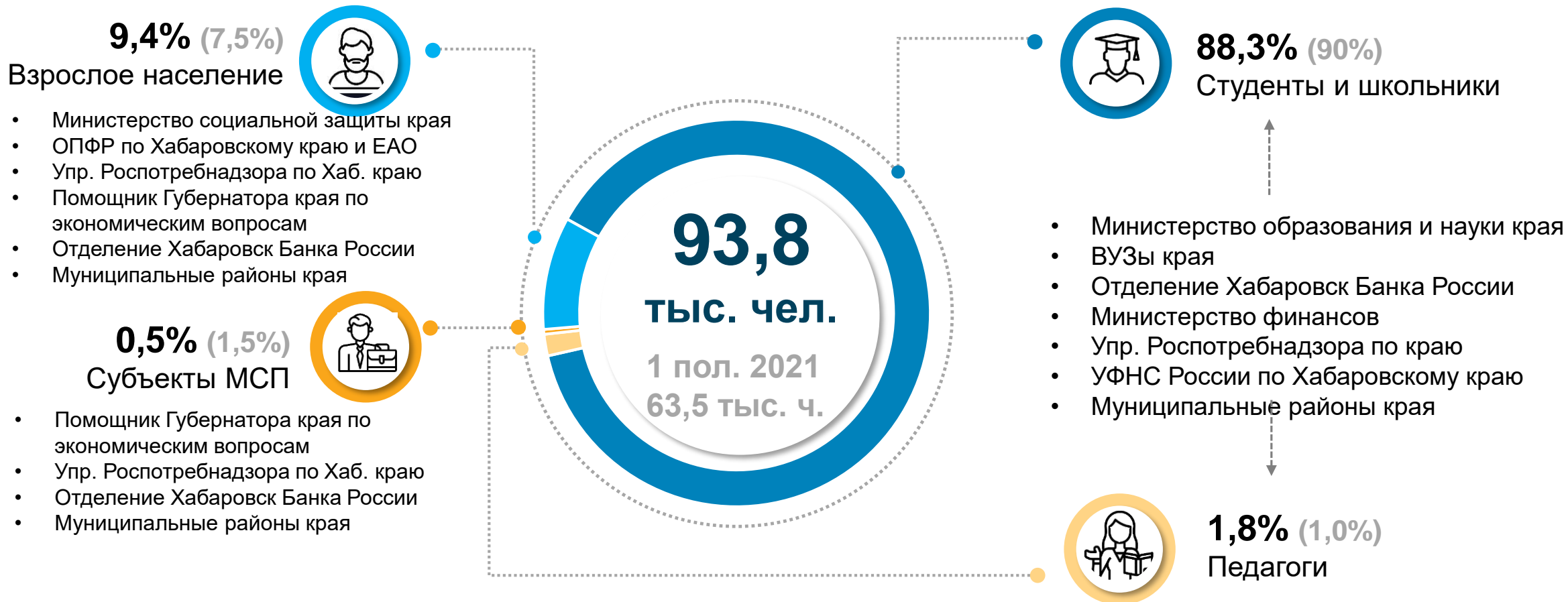
> 63 тыс.

> 350

> 13 тыс.

5 тыс.

> 26 тыс.





МЕРОПРИЯТИЯ	КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ/ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ И СОИСПОЛНИТЕЛИ	ИСПОЛНЕНИЕ
Раздел 2. Содействие внедрению образовательных программ по финансовой грамотности в образовательный процесс на всех уровнях образования			
2.1.4. Проведение обучающих мероприятий по повышению пенсионной и социальной грамотности старшеклассников и студентов учебных заведений края	количество старшеклассников и студентов учебных заведений края (человек) – не менее 4100	ОПФ по Хабаровскому краю и ЕАО, ДВИУ ф. РАНХиГС	Исполнено – 1201 (29,3% от КП)
Раздел 3. Формирование основ финансового поведения населения			
3.2. Проведение информационно-разъяснительной работы среди (информационных встреч и дистанционных консультаций) трудовых коллективов, направленной на повышение их пенсионной и социальной грамотности	количество работников предприятий и организаций края (человек) - 12000	ОПФ по Хабаровскому краю и ЕАО	Исполнено – 4165 (34,7% от КП)



МЕРОПРИЯТИЯ	ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ИЛИ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	Факт 2021	Факт 1 пол 2022	УСТАНОВЛЕННЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2022/2023 гг.	ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ УСТАНОВЛЕННЫХ НА 2022/2023 гг. ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
Раздел 2.1. Содействие внедрению образовательных программ по финансовой грамотности в образовательный процесс на всех уровнях образования					
2.1.3. Привлечение образовательных организаций к участию в мероприятиях регионального и всероссийского уровней по повышению финансовой грамотности	количество привлеченных образовательных организаций и учреждений (единиц)	353	512	2022 г. - не менее 100 2023 г. - не менее 100	заменить значение целевого показателя на 2022-2023 гг. «не менее 100» на «90% общеобразовательных, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования края привлечены к мероприятиям по повышению финансовой грамотности»
	количество привлеченных участников (человек)	71119	81684	2022 г. - 1000 2023 г. - 1500	заменить значение целевого показателя на 2022 г. «1000» и на 2023 г. «1500» на «прирост показателя не менее 3% к фактическому значению прошлого года»
Раздел 2.2. Развитие кадрового потенциала					
2.2.1. Организация повышения квалификации педагогических работников образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории края, по вопросам преподавания основ финансовой грамотности	количество педагогических работников, прошедших обучение (человек)	206	199	2022 г. - 85 2023 г. - 85	заменить значение целевого показателя на 2022-2023 гг. «85» на «прирост показателя не менее 3% к фактическому значению прошлого года»
2.2.2. Организация и проведение мероприятий для педагогических работников края, направленных на обмен практиками внедрения финансовой грамотности в образовательный процесс	количество педагогических работников, принявших участие в мероприятиях (человек)	833	1536	2022 г. - 200 2023 г. - 300	заменить значение целевого показателя на 2022 г. «200» и на 2023 г. «300» на «прирост показателя не менее 3% к фактическому значению прошлого года»
Раздел 3. Формирование основ финансового поведения населения					
3.1. Организация и проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности взрослого населения, в том числе трудоспособного населения, граждан пенсионного возраста и лиц с ограниченными возможностями здоровья, получателей социальных услуг, привлечение их к участию в мероприятиях в рамках международных, всероссийских и региональных акций, в различных обучающих программах, в том числе в онлайн-формате	количество участников мероприятий (человек)	5375	4335	2022 г. - 90 2023 г. - 90	заменить значение целевого показателя на 2022-2023 гг. «90» на «прирост показателя не менее 3% к фактическому значению прошлого года»
	количество проведенных мероприятий (единиц)	176	107	2022 г. - 7 2023 г. - 7	заменить значение целевого показателя на 2022-2023 гг. «7» на «не менее 100»



МЕРОПРИЯТИЯ	ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ И/ИЛИ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	Факт 2021	Факт 1 пол2022	УСТАНОВЛЕННЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2022/2023 гг.	ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ УСТАНОВЛЕННЫХ НА 2022/2023 гг. ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
-------------	--	-----------	----------------	---	--

Раздел 6. Финансовое просвещение и информирование населения					
6.2. Размещение в печатных и электронных региональных и муниципальных средствах массовой информации (далее – СМИ) информационных материалов, направленных на финансовое просвещение населения, включая субъектов МСП и жителей сельской местности, малых городов и труднодоступных населенных пунктов	количество размещенных материалов (штук)	118	5315	2022 г. - не менее 25 2023 г. - не менее 25	дополнительно проанализировать значение показателя с учетом отчетных данных за 9 месяцев, подготовленных в соответствии с рекомендациями по составлению отчетов (приложение 3 к Протоколу заседания краевой координационной комиссии)
6.4.2. Распространение информационных материалов (тематических буклетов, брошюр, плакатов) с использованием различных каналов коммуникации	количество распространенных экземпляров (штук)	29568	17350	2022 г. - 5000 2023 г. - 5000	заменить значение целевого показателя на 2022-2023 гг. «5000» на «не менее 20000»
6.6. Развитие информирования обучающихся всех уровней образования и взрослого населения с использованием различных каналов коммуникации по следующим темам: - киберграмотность; - инвестиционная грамотность; - цифровая грамотность; - ипотечное кредитование и страхование с учетом вопросов формирования полной стоимости кредита и затрат на приобретение полиса страхования; - маркетплейс, включая оперативное информирование и обучение населения по другим актуальным «горящим» темам	количество мероприятий по информированию (единиц)	35	41	2022 г. - 4 2023 г. - 4	заменить значение целевого показателя на 2022-2023 гг. «4» на «прирост показателя не менее 3% к фактическому значению прошлого года»



Ранжировка по востребованности тем по финансовой грамотности в субъектах РФ

	Количество субъектов
Финансовое мошенничество, включая телефонное и кибермошенничество	77
Управление личными финансами: планирование, личный бюджет и т.д.	61
Банковские услуги, в т.ч. вклады, кредиты и банковские карты	48
Финансы для малого бизнеса: как начать бизнес, льготы и меры поддержки, самозанятые	44
Защита прав потребителей, в т.ч. Противодействие мисселенгу и другим недобросовестным практикам	37
Инвестиции, ценные бумаги	28
Противодействие финансовым пирамидам и другим видам нелегальной деятельности на финансовом рынке	26
Льготы (в т.ч. налоговые) и поддержка: молодые семьи, военнослужащие, социально-уязвимые группы	23
Ипотека, в т.ч. с господдержкой	22
Пенсии	20
Общественные финансы и инициативное бюджетирование	15
Налоги	11
Социальная поддержка и материнский капитал	9
Страхование	7
Микрофинансирование	4



Каналы информирования населения в 2021 году

Наименование	Количество	Охват аудитории (млн чел.)
Публикации в СМИ	44 604	253,4*
Социальные сети	10 810	55,8
Телепередачи	6 293	42,3
Региональные сайты	8 086	25,1
Радиопередачи	10 939	10,2
Буклеты/брошюры	3 180 104	7,2

*охват аудитории по публикациям в СМИ рассчитан исходя из тиража печатных изданий, оценочно просмотра электронных изданий.

Плакаты формата А3 и А4

КАК ЗАЩИТИТЬ СВОИ ГАДЖЕТЫ ОТ ВИРУСОВ

ВИРУСЫ:

- открывают удаленный доступ к вашему устройству
- крадут логины и пароли от онлайн- и мобильных банков
- перехватывают секретные коды из сообщений

Заполучив эти данные, киберпреступники могут похитить все деньги с ваших счетов

КАК ПОНЯТЬ, ЧТО УСТРОЙСТВО ЗАРАЖЕНО?

- Зависает, перезагружается или тормозит
- Самостоятельно запускает рекламу
- Показывает рекламные объявления
- Тормозит обычные файлы

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ НА УСТРОЙСТВЕ ВИРУС?

- Позвоните в банк и попросите заблокировать доступ к онлайн- и мобильному банкам и все карты, которые использовались на устройстве
- Обратитесь в сервисный центр, чтобы вынуть гаджет
- Перезагрузите карты, смените логины и пароли от онлайн-банка и заново установите банковское приложение

КАК ЗАЩИТИТЬ УСТРОЙСТВО ОТ ВИРУСОВ?

- Используйте антивирус и регулярно его обновляйте
- Не переходите по ссылкам от неизвестных лиц, не устанавливайте программы по их просьбе и не используйте чужие файлы
- Скачивайте приложения только из проверенных источников
- Обновляйте операционную систему устройства
- Наблюдайте за общедоступными Wi-Fi-сетями

Поддержка в вопросах кибербезопасности на [banki.ru](https://www.banki.ru)

Финансовая культура

КАК ЗАЩИТИТЬСЯ ОТ ФИШИНГА

Фишинг — вид мошенничества, когда у человека крадут персональные данные или деньги с помощью сайтомимолудки. Чаще мошенники делают сайты, которые как для клиента выглядят точно как сайты реальных организаций

КАК МОЖНО ОКАЗАТЬСЯ НА ФИШИНГОВОМ САЙТЕ?

- По ссылке из интернета или электронной почты, SMS, сообщения в соцсетях или мессенджерах, рекламе, объявлении о работе, распродажах, конкурсах или от государства
- Хакеры часто закупают чужие аккаунты, и Финансовый сайт может перейти даже от знакомых

КАК РАСПОЗНАТЬ ФИШИНГОВЫЙ САЙТ?

- Адрес отличается от настоящего лишь парой символов
- В адресной строке нет <https://> и значка зашитаго банка
- Дизайн скопирован с настоящего сайта, и текст есть скопированный
- У сайта много стран, или адрес сайта не для России или не для карты

КАК УБЕРЕЧЬСЯ ОТ ФИШИНГА?

- Установите антивирус и регулярно обновляйте его
- Сохраняйте и записывайте адреса нужных сайтов
- Не переходите по подозрительным ссылкам
- Используйте отдельную карту для покупок в интернете, кладите на нее небольшую сумму перед перевод отправки

Поддержка в вопросах кибербезопасности на [banki.ru](https://www.banki.ru)

Финансовая культура

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ С КАРТЫ УКРАЛИ ДЕНЬГИ?

- ЗАБЛОКИРОВАТЬ КАРТУ**
 - по номеру телефона банка на банковской карте
 - или на официальном сайте
 - через мобильное приложение
 - на официальном сайте банка
 - в отделении банка
- НАПИСАТЬ ЗАЯВЛЕНИЕ О НЕПОЛНОМ СТОПЕ**
 - Заявление должно быть написано:
 - в течение суток после совершения операции
 - на месте в отделении банка
- ОБРАТИТЬСЯ В ПОЛИЦИЮ**
 - Чем быстрее человек сообщит о краже, тем выше вероятность, что преступника поймают

КАК ОБЕЗОПАСИТЬ ДЕНЬГИ НА СЧЕТАХ?

НИКОМУ НЕ СООБЩАЙТЕ:

- про данные карты в телефонной книге, на работе, в соцсетях (СМС/СМС)
- пароли и коды из уведомлений
- логины и пароли от онлайн-банка

НЕ ПУБЛИКУЙТЕ персональные данные в открытом доступе

УСТАНОВИТЕ антивирус на все устройства

КОДОВОЕ СЛОВО задавайте только сотрудникам банка, кому сами знаете на горячую линию

Банк не компенсирует потерю, если вы нарушили правила безопасного использования карты

Поддержка в вопросах безопасности на [banki.ru](https://www.banki.ru)

Финансовая культура

ОСТОРОЖНО: ТЕЛЕФОННЫЕ МОШЕННИКИ!

5 ПРИЗНАКОВ ОБМАНА

- НА ВАС ВЫХОДИТ САМ**
 - Аферисты могут позвонить с номером безопасности банка, колл-центром, пропуская утку
 - Любой неожиданный звонок, СМС или письмо — повод насторожиться
- РАДУЮТ ВНЕЗАПНО ВЫГОДОЙ ИЛИ ПУТАЮТ**
 - Сильные эмоции притупляют бдительность
- НА ВАС ДАВЯТ**
 - Аферисты могут угрожать, чтобы у вас не было времени все обдумать
- ГОВОРЯТ О ДЕНЕГАХ**
 - Простые вещи становятся сложными, предлагают непрозрачные или сомнительные услуги
 - Предлагают вам оплатить в нестандартный способ
- ПРОСИТ СООБЩИТЬ ДАННЫЕ**
 - Злоумышленники пытаются расследовать карты, логины и пароли из банковских уведомлений

ВАЖНО! Сотрудники Банков и полиции **НИКОГДА** не спросят реквизиты карты, пароли из СМС, персональные данные и не просят совершить переводы с вашей карты

НИКОГДА НИКОМУ НЕ СООБЩАЙТЕ:

- логины из СМС
- транзитный код на оборотной стороне карты (CVV/CVC)
- ИФКод
- пароли/логины к банковскому приложению и онлайн-банку
- логинные слова
- персональные данные

Как защитить свои финансы читайте на [banki.ru](https://www.banki.ru)

Поддержка в вопросах кибербезопасности на [banki.ru](https://www.banki.ru)

Финансовая культура

КАК ЗАЩИТИТЬСЯ ОТ ОНЛАЙН-МОШЕННИКОВ

Чтобы добраться до ваших банковских счетов, мошенникам нужны ваши персональные данные и реквизиты карт

Какие схемы используют аферисты?

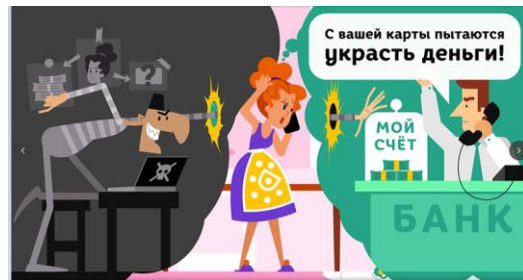
- Обещают золотые горы
- Ссылаются на государственные или государственные источники
- Пытаются выманить у вас персональные данные
- Предлагают вам оплатить в нестандартный способ
- Предлагают вам оплатить в нестандартный способ
- Предлагают вам оплатить в нестандартный способ

Как обезопасить свои деньги в интернете?

- Устанавливайте антивирус и регулярно обновляйте его
- Не переходите по ссылкам от неизвестных лиц, не устанавливайте программы по их просьбе и не используйте чужие файлы
- Скачивайте приложения только из проверенных источников
- Обновляйте операционную систему устройства
- Наблюдайте за общедоступными Wi-Fi-сетями

Поддержка в вопросах кибербезопасности на [banki.ru](https://www.banki.ru)

Финансовая культура



6 роликов продолжительностью от 10 до 48 секунд, транслировать можно без звука



Отделением по Хабаровскому краю
Дальневосточного ГУ Банка России
в адрес

КГКУ «ОСЭП Хабаровского края, МФЦ»:
1 сентября 2022 года передано 550 плакатов
для размещения в 96 офисах края,
с 18 мая в 15 офисах демонстрируется ролик,
подготовленный Банком России

Министерства социальной защиты края:
на 21 сентября 2022 года запланирована
передача 150 плакатов для размещения в
подведомственных организациях



МЕРОПРИЯТИЯ	КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ/ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ И СОИСПОЛНИТЕЛИ	ИСПОЛНЕНИЕ
1.1. Контроль за ходом реализации РП, оценка результативности мероприятий РП	Вопрос о ходе РП рассмотрен МКК не реже двух раз в год	Министерство финансов края, Отделение по Хабаровскому краю Банка России	Рассмотрение на заседании КМКК промежуточных итогов реализации РП – февраль/август. Контроль за ходом реализации РП – ежеквартально на основании отчетов участников РП
1.2. Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности и информированности о механизмах защиты прав потребителей финансовых услуг в крае	Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности и информированности о механизмах защиты прав потребителей финансовых услуг в крае проведены	Отделение по Хабаровскому краю Банка России, Министерство финансов края	Срок исполнения не наступил
1.2.2. Распространение анкет по различным каналам коммуникации, свод полученных данных	Проведен опрос населения	Отделение по Хабаровскому краю Банка России, Министерство финансов края, иные участники региональной программы	Срок исполнения не наступил
1.2.3. Проведение социологического исследования по оценке уровня финансовой грамотности населения края по результатам анкетирования	Проведено социологическое исследование полученных данных	Отделение по Хабаровскому краю Банка России, Министерство финансов края, вузы края (по согласованию)	Срок исполнения не наступил



МЕРОПРИЯТИЯ	КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ/ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ И СОИСПОЛНИТЕЛИ	ИСПОЛНЕНИЕ
2.1.1. Внедрение и реализация образовательных программ (модулей) по повышению финансовой грамотности в образовательных организациях	Доля ОО и учреждений, реализующих образовательные программы (модули) по ФГ. 2022г. – 98% , 2023г. – 100%	Министерство образования и науки края	Исполнено – 96%
	Доля ДОО и учреждений, реализующих образовательные программы (модули) по ФГ. 2022г. – 55% , 2023г. – 60%	Министерство образования и науки края	Исполнено – 55,2%
	Доля ПОО и учреждений, реализующих дисциплины (модули) по ФГ. 2022г. – не менее 95% , 2023г. – 100%	Министерство образования и науки края	Исполнено – 92%
2.1.2. Внедрение рабочих программ дисциплин (модулей) по ФГ для студентов образовательных организаций высшего образования	Количество образовательных учреждений и организаций, включивших финансовую грамотность в образовательный процесс (единиц) – ежегодно не менее 4	ТОГУ, ДВГУПС	Исполнено – 2
2.1.3. Привлечение образовательных организаций к участию в мероприятиях регионального и всероссийского уровней по повышению финансовой грамотности	Количество привлеченных образовательных организаций и учреждений (единиц) – ежегодно не менее 100	Минобрнауки края, ВУЗы края, Отделение Хабаровск Банка России, Упр. Роспотребнадзора по Хаб.краю, Администрации МР края	Исполнено – 512
	Количество привлеченных участников (человек). 2022г. – 1000 , 2023г. – 1500		Исполнено – 81684
2.1.4. Проведение обучающих мероприятий по повышению пенсионной и социальной грамотности старшеклассников и студентов учебных заведений края	Количество старшеклассников и студентов учебных заведений края (человек) – ежегодно не менее 4100	ОПФ по Хабаровскому краю и ЕАО	Исполнено – 1201



МЕРОПРИЯТИЯ	КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ/ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ И СОИСПОЛНИТЕЛИ	ИСПОЛНЕНИЕ
2.2.1. Организация повышения квалификации педагогических работников образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории края, по вопросам преподавания основ финансовой грамотности	Количество педагогических работников, прошедших обучение (человек) – ежегодно 85	Минобрнауки края, ДВИУ ф.РАНХиГС, Отделение Хабаровск Банка России	Исполнено – 199
	Количество организованных мероприятий (единиц) – ежегодно 3		Исполнено – 6
2.2.2. Организация и проведение мероприятий для педагогических работников края, направленных на обмен практиками внедрения финансовой грамотности в образовательный процесс	Количество педагогических работников, принявших участие в мероприятиях (человек) 2022г. – 200 , 2023г. – 300	Минобрнауки края, вузы края, Отделение Хабаровск Банка России	Исполнено – 1536
	Количество проведенных мероприятий (единиц) – ежегодно не менее 4		Исполнено – 5
2.2.3. Организация обучающих семинаров для руководителей и специалистов органов местного самоуправления по вопросам повышения финансовой грамотности, а также по вопросам доступности финансовых услуг в поселениях края	Количество организованных мероприятий (единиц) – ежегодно не менее 2	Помощник Губернатора края по экономическим вопросам, Комитет по внутренней политике Правительства края	Исполнено – 5



МЕРОПРИЯТИЯ	КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ/ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ И СОИСПОЛНИТЕЛИ	ИСПОЛНЕНИЕ
3.1. Организация и проведение мероприятий по повышению ФГ взрослого населения, в том числе трудоспособного, граждан пенсионного возраста и лиц с ограниченными возможностями здоровья, получателей социальных услуг, привлечение их к участию к различным мероприятиям	Количество участников мероприятий (человек) – ежегодно 90	Минсоцзащиты края – 1820, Отделение Хабаровск Банка России – 1351, ОПФ по Хабаровскому краю и ЕАО – 720, Упр. Роспотребнадзора по краю – 283, Администрации МР края - 161	Исполнено – 4335
	Количество проведенных мероприятий (единиц) – ежегодно 7	Минсоцзащиты края – 54, Отделение Хабаровск Банка России – 18, ОПФ по Хабаровскому краю и ЕАО – 3, Упр. Роспотребнадзора по краю – 13, Администрации МР края - 20	Исполнено – 107
3.2. Проведение информационно-разъяснительной работы (информационных встреч и дистанционных консультаций) среди трудовых коллективов, направленной на повышение пенсионной и социальной грамотности	Количество работников предприятий и организаций края (человек) – ежегодно 12 000	ОПФ по Хабаровскому краю и ЕАО	Исполнено - 4165
3.3. Организация выездных информационных встреч (семинаров) с населением по вопросам доступности финансовых услуг и их использования с участием экспертов финансовых организаций края	Количество организованных мероприятий (единиц) – ежегодно не менее 2	Помощник Губернатора края по экономическим вопросам	Исполнено – 8
3.4. Организация обучающих мероприятий: проведение конференций, выставок, круглых столов, семинаров, панельных дискуссий и других мероприятий для жителей края со средним уровнем дохода, направленных на повышение ФГ, связанной с получением ипотечного жилищного кредита, обучение в рамках рабочих встреч (совещаний) с заинтересованными ОИВ и ОМС муниципальных образований края	Количество организованных мероприятий (единиц) – ежегодно не менее 4	Помощник Губернатора края по экономическим вопросам, Администрации МР края	Исполнено – 16
	Количество участников мероприятий (человек) – ежегодно от 50		Исполнено – 331

МЕРОПРИЯТИЯ	КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ/ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ И СОИСПОЛНИТЕЛИ	ИСПОЛНЕНИЕ
3.5. Информирование отдельных групп населения–получателей соцслужб по базовым вопросам ФГ, в том числе с привлечением соцработников (по согласованию с ОИВ края в сфере социальной поддержки населения)	количество мероприятий по информированию (единиц) – ежегодно не менее 4	Отделение Банка России, Министерство социальной защиты края	Исполнено – 49
3.6. Проведение информационно-разъяснительной работы для населения посредством выступления в СМИ (телевидение, радио) по финансовой грамотности в сфере ЖКХ	количество выступлений (единиц) – ежегодно не менее 2	Министерство жилищно-коммунального хозяйства края	Исполнено – 29
3.7. Проведение обучающего семинара для представителей отрасли ЖКХ по вопросу финансовой грамотности (при начале деятельности регионального оператора по обращению с ТКО)	количество мероприятий(единиц) 2022г. – 1 , 2023г. – х	Министерство жилищно-коммунального хозяйства края	Исполнено – 1
4.1. Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение ФГ субъектов МСП, в том числе тематических нетворкингов, вебинаров, конференций, практикумов, информационных встреч, семинаров, консультаций, диалоговых площадок и др., по следующим направлениям: - кредитование субъектов МСП; - получение мер гос. поддержки; - получение финансовых услуг с использованием электронных каналов продаж, электронного документооборота; - другие темы, в том числе в онлайн-формате	количество организованных и проведенных мероприятий (единиц) 2022г. – не менее 22 , 2023г. – не менее 27	Помощник Губернатора края по экономическим вопросам, Упр. Роспотребнадзора по краю, УФНС России по Хабаровскому краю, Отделение Банка России, Администрации МР края	Исполнено – 34
	количество участников мероприятий (человек) 2022г. – не менее 380 , 2023г. – не менее 470		Исполнено – 416



МЕРОПРИЯТИЯ	КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ/ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ И СОИСПОЛНИТЕЛИ	ИСПОЛНЕНИЕ
5.1. Привлечение волонтеров к участию в мероприятиях по финансовой грамотности	Волонтеры привлечены (да/нет)	Отделение Хабаровск Банка России, ТОГУ	Исполнено - 2
6.1.5. Размещение информации о проведенных мероприятиях по повышению финансовой грамотности населения на официальном сайте Пенсионного фонда Российской Федерации в разделе "Новости"	ОПФР по Хабаровскому краю и ЕАО (по согласованию)	ОПФР по Хабаровскому краю и ЕАО	Исполнено
6.1.6. Размещение и поддержание в актуальном состоянии на сайтах координаторов и участников РП, государственных и муниципальных учреждений, бизнес-сообществ, центров занятости и социальной защиты ссылок на сайты: Дружи с финансами, Финансовая культура, обучающих мобильных приложений	размещены и находятся в актуальном состоянии на ссылки на сайты: Дружи с финансами (https://vashifinancy.ru), Финансовая культура (https://fincult.info), обучающих мобильных приложений и т.п. (да/нет)	координаторы и участники региональной программы	Исполнено
6.1.7. Размещение актуальной информации по представлению краевого и местных бюджетов и отчетов об их исполнении в доступной для граждан форме на официальных сайтах министерства финансов края и администраций муниципальных образований края	размещение актуальной информации на официальных сайтах (да/нет)	министерство финансов края администрации муниципальных образований края	Исполнено
6.1.8. Создание баннера в блоке слайдера на главной странице официального сайта министерства ЖКХ края для оперативного доступа пользователей сайта к информации и материалам по финансовой грамотности в сфере ЖКХ	тематический раздел на официальном сайте министерства жилищно-коммунального Хабаровского края создан (да/нет)	министерство жилищно-коммунального хозяйства края	Исполнено



МЕРОПРИЯТИЯ	КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ/ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ И СОИСПОЛНИТЕЛИ	ИСПОЛНЕНИЕ
6.2. Размещение в печатных и электронных региональных и муниципальных СМИ информационных материалов, направленных на финансовое просвещение населения, включая субъектов МСП и жителей сельской местности, малых городов и труднодоступных населенных пунктов	количество размещенных материалов (штук) – ежегодно не менее 25	ОПФР по Хабаровскому краю и ЕАО – 5169, Отделение Хабаровск Банка России – 29, Упр. Роспотребнадзора по краю – 12 Администрации МР края - 105	Исполнено - 5315
	периодичность размещения в СМИ не реже одного раза в квартал (да/нет)		
6.3. Проведение масштабной информационной кампании по привлечению максимального количества налогоплательщиков к использованию интернет-сервиса «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц» сайта Федеральной налоговой службы www.nalog.ru	информационная кампания проведена (да/нет)	УФНС России по Хабаровскому краю	Исполнено – 28 754
	количество новых пользователей (человек) – ежегодно не менее 14 000		
6.4.1. Распространение информационных материалов, направленных на повышение финансовой грамотности населения, в рамках социальной рекламы, в том числе видеороликов в СМИ, на информационных панелях, стойках, светодиодных экранах и т.д.	количество распространенных материалов (штук) – ежегодно не менее 6	Отделение Хабаровск Банка России – 14 Администрации МР края - 29	Исполнено - 43
6.4.2. Распространение информационных материалов (тематических буклетов, брошюр, плакатов) с использованием различных каналов коммуникации	количество распространенных экземпляров (штук) – ежегодно 5 000	ОПФР по Хабаровскому краю и ЕАО – 10905, Минсоцзащиты края – 4645, Отделение Хабаровск Банка России – 1500, Администрации МР края - 520	Исполнено – 17570



МЕРОПРИЯТИЯ	КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ/ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ И СОИСПОЛНИТЕЛИ	ИСПОЛНЕНИЕ
6.5. Информационная поддержка реализации региональной программы и других событий в сфере повышения финансовой грамотности граждан на территории Хабаровского края через информационные каналы, в том числе телевидение, радио, печатные и электронные СМИ, официальные сайты участников реализации региональной программы	количество упоминаний о мероприятиях региональной программы (раз) – ежегодно не менее 2	Отделение Хабаровск Банка России, Управление Роспотребнадзора по Хабаровскому краю	Исполнено – 2
6.6. Развитие информирования обучающихся всех уровней образования и взрослого населения с использованием различных каналов коммуникации по следующим темам: - киберграмотность; - инвестиционная грамотность; - цифровая грамотность; - ипотечное кредитование и страхование с учетом вопросов формирования полной стоимости кредита и затрат на приобретение полиса страхования; - маркетплейс, включая оперативное информирование и обучение населения по другим актуальным «горящим» темам	количество мероприятий по информированию (единиц)	Отделение Хабаровск Банка России	Исполнено – 41
6.7. Размещение информации о проводимых мероприятиях и обучающих материалов по финансовой грамотности на официальных сайтах и аккаунтах в социальных сетях участников реализации региональной программы	размещение информации (да/нет)	координаторы и участники региональной программы	Исполнено



Банк России

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Контактные данные:

Карачун Лада Андреевна, тел: (4212) 78-31-35, e-mail: 08svc_seo@cbr.ru

Комарова Наталья Владимировна, тел: (4212) 78-31-91, e-mail: 08media@cbr.ru